



**DISTANCIEL
ET VISIO**



SUR 63H



**THEORIE ET
PRATIQUE**

Objectif Accompagner votre agence dans son démarrage

Résumé des Compétences Acquises :

- Maîtrise du catalogue Sowink
- Connaissance du réseau (process, animations, outils, ...)
- Contrôle des connaissances en digital (web, webmarketing)
- Accompagnement dans les démarches de création de l'agence web
- Connaissances des canaux d'acquisition de leads
- Maîtrise du rendez-vous découverte client
- Connaissances commerciales (réponses à objections, closing, ...)
- Maîtrise des acquis en situation réelle
- Validation des acquis

AU PROGRAMME

SEMAINE 1

Angers en présentiel

Le Catalogue SOWINK - Connaissance des Animations du Réseau - Connaissances en webmarketing

1.Maîtrise du Catalogue SOWINK

- Connaître les produits et services proposés dans le catalogue SOWINK
- Savoir utiliser efficacement le catalogue.
- Personnaliser des offres en fonction des besoins spécifiques des clients.

2.Le Réseau SOWINK

- Comprendre le fonctionnement du réseau SOWINK

3.Connaissance du référencement

- Maîtriser le référencement Naturel (SEO)
- Maîtriser le référencement Payant (SEA)
- Maîtriser les réseaux sociaux (SEO)

SEMAINE 2

Visio en distanciel

Les solutions externes à Sowink - La formation avec Sowink Academy - Les plans d'actions - Maîtrise commerciale

1.Maîtrise des solutions externes

- Solutions Vidéos
- Solutions emailing
- Solutions CRM
- Solutions E-réputation

2.La Formation Sowink Academy

- Catalogue de formations proposées
- Process de prise en charge de formations par les OPCO

3.Plans d'actions

- Plan d'action à J+1 mois
- Plan d'action à J+2 mois
- Plan d'action à J+3 mois

4.Maîtrise commerciale

- Le Pitch
- Préparation du RDV
- Découverte client
- Présentation de la solution

SEMAINE 3

Angers en présentiel

Mise en situation - QCM

1.Mise en situation

- Cas pratiques en situation de rendez-vous

2.QCM

- Validation des acquis de fin de formation